



Provincia di Brindisi

AVVISO PUBBLICO

PER L'AFFIDAMENTO DI CONTRATTI DI SPONSORIZZAZIONE PER L'ABBELLIMENTO E LA MANUTENZIONE DI AREE A VERDE SITE ALL'INTERNO DI ROTATORIE STRADALI DELLA VIABILITA' PROVINCIALE

1. RIFERIMENTI GENERALI

La Provincia di Brindisi, in esecuzione del Decreto del Presidente n. 154 del 21.11.2023, intende affidare, nell'ambito dell'iniziativa "Adotta una Rotatoria", contratti di sponsorizzazione ex art. 134, c. 4, del D.Lgs. 36/23, nonché dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, per l'allestimento e manutenzione delle aree a verde site all'interno di rotatorie stradali della viabilità provinciale, come individuate nell'elenco delle zone oggetto d'intervento, allegato al presente avviso, e secondo le prescrizioni e modalità operative riportate nell'apposito regolamento approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 35 del 15.10.2019, nel Decreto del Presidente n. 154/23, nonché del Capitolato Tecnico Prestazione, tutti facenti parti integrante e sostanziale del presente avviso.

2. OGGETTO E DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

L'oggetto dei contratti di sponsorizzazione consiste nella realizzazione di lavori, ovvero prestazioni di servizi e/o forniture, direttamente a propria cura e spese dello sponsor, per l'allestimento e la manutenzione delle aree a verde site all'interno di rotatorie stradali, secondo le prescrizioni tecniche, modalità operative ed interventi consentiti, come riportati nel citato regolamento approvato con Delibera del Consiglio Provinciale n. 35 del 15.10.2019, nel capitolato tecnico prestazione e al punto 4) del dispositivo del Decreto del Presidente n. 154/23.

Gli interventi potranno essere proposti e svolti sia da soggetti pubblici e/o privati, in possesso dei requisiti d'ordine speciale previsti dall'art. 66 (per i servizi di architettura e ingegneria), nonché dagli artt. 94, 95, 97 (requisiti d'ordine generale) e 100 (requisiti d'ordine speciale), come previsto dal citato art. 134, c. 4, del D.Lgs. 36/23.

Il contratto di sponsorizzazione avrà durata non inferiore ad anni 3 (tre), eventualmente prorogabili max per due volte, su richiesta dello sponsor, qualora autorizzati da questa Amministrazione.

La durata massima del contratto non potrà comunque superare i 9 (nove) anni.

Resta ferma la facoltà di questa Amministrazione di non aderire alla richiesta di rinnovo, per motivate esigenze di pubblico interesse e/o altre esigenze particolari.

Allo scadere del termine contrattuale, lo sponsor è tenuto, a propria cura e spese, alla immediata rimozione dei messaggi e cartelli pubblicitari installati.

Le relative aree saranno riprese in carico dalla Provincia, che acquisirà la proprietà di opere, beni e soprassuoli realizzati dallo Sponsor, senza che quest'ultimo possa vantare, nei confronti della Provincia di Brindisi aspettative, indennizzi, risarcimenti, corrispettivi e/o altra pretesa di qualunque natura.

3. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Possono partecipare al presente avviso tutti i soggetti privati (persone fisiche e giuridiche), gli Enti Pubblici territoriali, di diritto pubblico, istituzioni, le fondazioni ed associazioni, per i quali non sussistano i motivi di esclusione previsti dagli artt. da 94 a 97 del D.Lgs 36/23, nonché in possesso, per i soggetti terzi a cui saranno

affidati i relativi lavori e/o opere da eseguirsi, oltre che dei suddetti requisiti d'ordine generale, anche dei requisiti ex art. 100 del medesimo D.Lgs. 36/23, come di seguito indicati:

1. idoneità professionale (iscrizione CCIAA per attività pertinente, anche se non coincidente con l'oggetto della sponsorizzazione);
2. idonee capacità tecniche e professionali (idoneità all'esecuzione degli interventi proposti, rappresentata dalla dimostrazione dell'esecuzione di lavori analoghi).

Ogni richiesta di sponsorizzazione può essere presentata, congiuntamente, anche da più soggetti privati. È possibile, su richiesta, e qualora consentito, l'assegnazione di più aree allo stesso Sponsor.

4. VANTAGGI PER LO SPONSOR (Spazi Informativi)

Gli Sponsor che eseguiranno, a propria cura e spese, interventi di realizzazione e/o manutenzione delle aree verdi ubicate all'interno di rotatorie stradali, oltre ai benefici fiscali previsti dalla normativa vigente, potranno promuovere la propria immagine posizionando e mantenendo un massimo di n. 4 cartelli pubblicitari, da installare esclusivamente sulle strade di avvicinamento alla rotatoria o altre strade (concordate con gli uffici tecnici) e n. 1 cartello al centro della rotatoria stessa, nel rispetto delle modalità tecnico-operative e prescrizioni previsti nel regolamento e nel capitolato tecnico prestazionale.

5. IMPEGNI DELLA PROVINCIA DI BRINDISI

L'Amministrazione si impegna:

- a) ad assegnare le aree entro 30 giorni dalla richiesta, prorogabili di ulteriori 30 in caso di ricorso a selezione per l'assegnazione delle relative aree, qualora in presenza di più richieste per la stessa rotatoria;
- b) a consentire allo Sponsor l'apposizione, negli spazi verdi assegnati, di cartelli pubblicitari alle condizioni di cui al precedente art. 4;
- c) ad evidenziare il nome/marchio/logo dello sponsor nel sito web della stessa Provincia di Brindisi, in apposite sezioni a tal fine dedicate e sulle pagine social della stessa Provincia.

6. IMPEGNI DELLO SPONSOR

Gli Sponsor si impegnano:

- a) ad eseguire gli interventi manutentivi subito dopo la sottoscrizione del relativo contratto. In caso di allestimenti, questi dovranno essere realizzati e completati entro e non oltre tre mesi dalla sottoscrizione dello stesso contratto;
- b) a realizzare, a propria cura e spese, gli interventi proposti nel rispetto dei suddetti termini, fermo restando la conseguente assunzione di ogni responsabilità per danni a cose e/o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione dell'area verde assegnata, sollevando questa Amministrazione da ogni responsabilità al riguardo;
- c) ad effettuare i lavori di manutenzione e sistemazione nel rispetto delle modalità e prescrizioni tecniche previste sia nel regolamento, sia nel capitolato tecnico prestazionale;
- d) a farsi carico di tutti i successivi interventi manutentivi necessari al corretto mantenimento degli interventi eseguiti, inclusa la necessità di garantire una irrigazione sufficiente delle opere a verde realizzate (ad esempio mediante l'impiego di autobotti o altre soluzioni ritenute idonee, accettate e consentite dai competenti uffici prov.li);
- e) a farsi carico di eventuali costi connessi alla registrazione del contratto di sponsorizzazione (imposta di bollo);
- f) a produrre polizza assicurativa per danni verso la Provincia di Brindisi e di responsabilità civile verso terzi, per una somma non inferiore a 100.000,00 euro (art. 10 regolamento);
- g) alla rimozione, a propria cura e spese, dei messaggi pubblicitari installati alla scadenza del termine contrattuale.

Con la firma del contratto lo Sponsor accetta di prendere in carico la rotatoria nello stato di fatto in cui si trova.

Resta fermo che lo Sponsor risulta l'unico destinatario di ogni obbligo, derivante dal rispetto della normativa di sicurezza sul lavoro del personale e dei collaboratori utilizzati per gli interventi di allestimento e/o manutentivi dell'area verde, sollevando la Provincia di Brindisi da ogni responsabilità al riguardo.

Saranno altresì a carico dello Sponsor gli interventi manutentivi di ripristino delle opere realizzate dallo stesso, che si dovessero rendere necessari in conseguenza di atti vandalici o di eventi accidentali, compresi quelli atmosferici o quelli connessi alla circolazione stradale.

7. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE-PROPOSTE

La domanda di sponsorizzazione dovrà essere inviata all'Area 3 – Servizio Viabilità della Provincia di Brindisi, secondo il modello allegato, e completa di tutta la restante documentazione richiesta.

La stessa dovrà essere trasmessa esclusivamente, a decorrere dalla data di pubblicazione del presente avviso, per il tramite della piattaforma telematica in uso di questa Provincia di Brindisi, all'indirizzo: <https://www.sua.provincia.brindisi.it>, dove sarà disponibile tutta la documentazione tecnico-amministrativa necessaria per la relativa partecipazione.

Per poter accedere, ed inoltrare la relativa domanda, è necessaria la registrazione a sistema del richiedente la partecipazione, secondo le modalità tecniche-operative stabilite per il suo utilizzo, contenute nelle "Norme tecniche di utilizzo" della piattaforma telematica.

Pertanto, non saranno prese in considerazione scambi di informazioni e/o presentazione di qualsivoglia documentazione per la partecipazione al presente avviso, con modalità diverse da quelle previste dal sistema telematico.

Il termine ultimo di ricezione delle domande-proposte è fissato per le ore **14:00** del **30/03/2024**.

A tal fine, si fa presente che gli sponsor potranno presentare istanza con l'indicazione esatta della rotatoria oggetto degli interventi di sponsorizzazione, come individuate nell'elenco allegato.

Gli sponsor, qualora interessati, potranno altresì inoltrare domanda per la sponsorizzazione di interventi su più rotatorie, fermo restando che, in presenza di più domande per le stesse rotatorie, si procederà alla valutazione delle offerte con apposita commissione giudicatrice.

Resta fermo che la presentazione della domanda non fa sorgere, in capo al richiedente, alcun diritto o aspettativa giuridicamente tutelata, ai fini di una eventuale pretesa per realizzare gli interventi proposti, in caso di mancato riscontro e/o diniego da parte dei competenti uffici provinciali.

La domanda, redatta secondo modello allegato, dovrà essere sottoscritta dai soggetti, con firma digitale, come indicati nello stesso modello, parte integrante del presente avviso.

La stessa domanda dovrà altresì essere completa di tutte le informazioni e dichiarazioni riportati nel relativo modello, nonché, ai sensi dell'art. 2 del regolamento, l'offerta di sponsorizzazione dovrà prevedere sia l'arredo di impianto proposto, sia il relativo costo di investimento, sia la quantificazione del costo annuale di manutenzione, valutato secondo i parametri d'intervento richiamati nello stesso regolamento, nonché le seguenti ulteriori dichiarazioni:

- inesistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. da 94 a 97 del D.Lgs 36/23;
- di non avere in atto controversie di natura legale o giudiziaria con la Provincia di Brindisi;
- il valore corrispondente al servizio o prestazione che s'intende offrire a titolo di sponsorizzazione;
- l'accettazione di tutte le condizioni e prescrizioni previste nel presente avviso, nel regolamento approvato con Delibera di Consiglio Prov.le n. 35 del 15.10.2019, nonché nel capitolato tecnico e prestazionale e al punto 4) del dispositivo del Decreto del Presidente n. 154/23, tutti parti integranti e sostanziali del presente avviso pubblico;
- di aver esaminato, oltre agli elaborati progettuali, il sito oggetto della candidatura di sponsorizzazione e di avere accertato la fattibilità delle opere previste, in funzione delle caratteristiche del sito, delle specifiche lavorazioni richieste, della necessità di coordinare le opere oggetto dell'appalto con altri lavori cui la Stazione appaltante ha dato corso;

- il contenuto del/i messaggio/i pubblicitari che costituirà/ranno oggetto del contratto e l'impegno, da parte dello sponsor, di informare preventivamente i competenti uffici provinciali sul contenuto del messaggio pubblicitario che egli intenderà utilizzare ai fini della sponsorizzazione;
- la dichiarazione espressa di assunzione diretta di responsabilità in merito agli adempimenti contrattuali;
- la dichiarazione della presa in carico dell'area verde assegnata nello stato di fatto in cui si trova;
- l'impegno:
 - a presentare, unitamente al resto della documentazione tecnica richiesta, una dichiarazione tecnica relativa ai pannelli sopra descritti attestante che la struttura, compresi gli ancoraggi al terreno, è da realizzare e porre in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento in modo da garantirne la stabilità. Si intende che la struttura tubolare, anche in caso di subentro di altro soggetto privato, dovrà essere lasciata sul posto, senza che nulla possa essere richiesto alla Provincia;
 - alla presentazione, entro 30 gg. dall'avvenuta autorizzazione, ai competenti uffici prov.li, di apposito progetto, redatto a firma di tecnico autorizzato, contenente gli interventi di sistemazione e manutenzione proposti, come espressamente previsti all'art. 8 del regolamento;
 - ad eseguire gli interventi manutentivi subito dopo la firma del contratto; in caso di allestimenti, questi dovranno essere realizzati e completati entro e non oltre tre mesi dalla sottoscrizione del contratto;
 - alla realizzazione, a propria cura e spese, degli interventi di manutenzione nelle aree verdi presenti all'interno delle rotatorie stradali loro assegnate, a partire dalla sottoscrizione del contratto e fino al termine della durata prevista, con la conseguente assunzione delle responsabilità per danni a cose e/o persone imputabili a difetti di gestione o manutenzione dell'area verde assegnata;
 - a far eseguire gli interventi, sia per le progettazioni che per la realizzazione, da professionisti idonei e specializzati nella cura del verde, in possesso dei requisiti sia d'ordine generale (artt. da 94 a 97) che speciale (artt. 100) previsti dal D.Lgs. 36/23, comunicando i dati dei medesimi al fine delle verifiche di legge in capo agli stessi, ovvero di essere in possesso dei relativi requisiti e di eseguire gli interventi direttamente attraverso proprio personale specializzato nella cura del verde;
 - ad effettuare i lavori di manutenzione e sistemazione nel rispetto delle prescrizioni tecniche previste dal capitolato tecnico-prestazione e dal regolamento;
 - a farsi carico dei costi per la registrazione del contratto di sponsorizzazione, nonché di quelli necessari alla corretta manutenzione degli interventi proposti;
 - a rimuovere, a propria cura e spese, il/i messaggio/i pubblicitario/i alla scadenza del termine contrattuale.

8. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE IN PRESENZA DI PIU' RICHIESTE PER LE STESSE AREE

In presenza di più domande per le stesse aree, le relative proposte saranno valutate, ai fini dell'assegnazione, da un'apposita commissione giudicatrice, a tal fine costituita dalla competente dirigenza dell'Area 3 – Viabilità della Provincia di Brindisi.

la detta commissione, costituita da un numero massimo di cinque unità con competenze tecniche, contrattualistiche ed economico finanziarie patrimoniali, compreso il presidente, disporrà l'affidamento a favore del candidato titolare di una proposta ritenuta di maggiore valore qualitativo, da determinarsi mediante attribuzione di un punteggio massimo di 100 punti, distinto sulla base dei seguenti criteri valutativi:

a)	grado di qualità estetica e progettuale dell'intervento proposto, impatto ambientale, capacità dell'opera di armonizzarsi con l'ambiente circostante, innovatività dell'assetto proposto, qualità dei materiali e delle essenze adottate	max 20 punti
b)	proposta progettuale esecutiva per la realizzazione di particolari essenze arboree all'interno della rotatoria, tenuto conto dello stato di fatto della rotatoria stessa	max 20 punti
c)	interventi ulteriori per la funzionalità, visibilità e sicurezza della rotatoria, nonché migliorativi rispetto al piano di gestione della manutenzione	max 20 punti
d)	offerta di interventi manutentivi aggiuntivi che prevedano impianti di irrigazione, ovvero modalità di irrigazione innovative	max 10 punti

e)	realizzazione di sistemi di abbellimento delle stesse rotatorie: predisposizione illuminazione con faretti ad energia solare	max 10 punti
f)	minor tempo di realizzazione degli interventi iniziali	max 10 punti
g)	maggiore durata del contratto nei limiti di durata massima stabilita in anni nove	max 10 punti

In caso di parità del punteggio complessivo finale ottenuto, verrà privilegiata la soluzione progettuale più vantaggiosa per la Provincia di Brindisi, in termini di costo economico dell'intervento.

9. ACCETTAZIONE DELLA PROPOSTA

La Provincia di Brindisi comunicherà entro 15 giorni l'esito della richiesta di sponsorizzazione ai richiedenti. Al ricevimento della comunicazione di accettazione della sponsorizzazione, lo sponsor dovrà consegnare, nel termine di successivi 15 giorni, un modello del cartello informativo, da realizzarsi a cura e spese dello sponsor sulla base di quanto riportato nel capitolato tecnico prestazionale.

10. DIRITTO DI RIFIUTO

La Provincia di Brindisi si riserva il diritto di rifiuto e/o di non accoglimento delle proposte avanzate, qualora le ritenesse, a suo insindacabile giudizio, non idonee, ovvero:

- qualora la ritenesse non adeguate alle condizioni e prescrizioni del regolamento approvato con Delibera di Consiglio Prov.le n. 35 del 15.10.19, ovvero non rispondenti alle prescrizioni tecniche contenute nel capitolato tecnico-prestazionale, nonché di quanto previsto al punto 4) del dispositivo del Decreto del Presidente n. 154/23;
- qualora da queste possano derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica di questa Provincia e quella privata;
- qualora nel messaggio pubblicitario sia ravvisabile un possibile pregiudizio, o danno all'immagine o alle iniziative sia della Provincia di Brindisi che nei confronti di altri soggetti pubblici e/o privati.

11. ASPETTI CONTABILI E FISCALI

Per quanto riguarda gli aspetti contabili e fiscali, si rimanda a quanto previsto dall'art. 11 del Regolamento Prov.le, approvato con Delibera del Consiglio Prov.le n. 35 del 15.10.2019 ed allo schema di contratto.

12. RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

La risoluzione del contratto potrà essere richiesta dalla Provincia di Brindisi, ai sensi dell'art. 1453 e seguenti del Codice Civile, nonché in tutte i casi di inadempimento previsti all'art. 9 del regolamento, oltre che nel caso di grave inadempimento per le seguenti ipotesi:

- a) diffusioni di immagini, messaggi e/o informazioni non consentiti dal Regolamento e/o non conformi alle prescrizioni e condizioni contenute nel capitolato tecnico-prestazionale;
- b) ripetuta mancata manutenzione dell'area a verde assegnata;
- c) cessione, subcessione, affitto e/o uso a favore di terzi dei cartelli installati, senza previa autorizzazione dei competenti uffici prov.li;
- d) cessazione dell'attività oppure nel caso di concordato preventivo o di fallimento dello stesso sponsor.

Nelle suddette ipotesi, ad eccezione della lettera d), ed in tutti gli altri casi di grave inadempimento ed inadempimento previste al citato art. 9 del regolamento, la Provincia di Brindisi diffiderà lo Sponsor a porre rimedio entro un termine stabilito, decorso infruttuosamente il quale, sarà pronunciata la risoluzione del relativo contratto.

Resta fermo che la Provincia di Brindisi potrà comunque recedere dal relativo contratto anche prima della sua scadenza naturale per sopravvenute e motivate ragioni di pubblico interesse, dandone preavviso allo Sponsor almeno 30 giorni prima.

In tal caso la rimozione dei cartelli avverrà a cura e spese della Provincia di Brindisi.

13. INFORMAZIONI, CHIARIMENTI E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Per eventuali ulteriori informazioni e/o chiarimenti, gli interessati potranno rivolgersi al responsabile del procedimento arch. Massimiliano Stefàno, in forza all'Area 3 Viabilità della Provincia di Brindisi, tel. n. 0831.565492 - indirizzo e-mail: massimiliano.stefano@provincia.brindisi.it.

14. DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Per le controversie derivanti dalla presente procedura di gara è competente il Tribunale Amministrativo Regionale (T.A.R.) di Lecce.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss. mm. e ii., del decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 148/21 e dei relativi atti di attuazione.

**Il Dirigente Area 3 Provincia di Brindisi
F.to Ing. Simona Bramato**

Allegati:

- Delibera del Consiglio Provinciale n. 35 del 15.10.2019
- Decreto del Presidente n. 154/23
- Capitolato Tecnico Prestazione
- modello domanda di partecipazione;
- schema contratto di sponsorizzazione.